

CONDICIONES GENERALES DE VENTA DE NAOGLASS

PREÁMBULO

Las condiciones generales de venta (en lo sucesivo, «las presentes CGV») de la sociedad IMPRIM' ET COM', editora del sitio web www.naoglass.com (en lo sucesivo, «el Sitio»), se celebran entre la sociedad IMPRIM' ET COM', tal y como se define en los «Avisos legales», (en lo sucesivo, «IMPRIM' ET COM'») y el Cliente tal y como se define en el artículo 1 de las presentes CGV. En lo sucesivo, conjuntamente, « las Partes ».

Al realizar un pedido en el Sitio, el Cliente acepta conocer, aceptar y cumplir las presentes CGV. El Cliente materializa su aceptación marcando la casilla « He leído las condiciones generales de venta y las acepto sin reservas ». IMPRIM' ET COM' conserva y archiva, en condiciones razonables de seguridad, los registros de dichas aceptaciones, que pueden presentarse como prueba; lo cual el Cliente reconoce expresamente.

Los Avisos legales, la política de privacidad y las condiciones tarifarias disponibles en el Sitio también se aplican a los contratos de venta celebrados a través del Sitio entre IMPRIM' ET COM' y el Cliente. Ninguna otra estipulación contractual procedente de documentos emanados del Cliente se aplica entre las Partes salvo aceptación expresa de la sociedad IMPRIM' ET COM'.

Artículo 1 – Definición

BAT : Designa el documento (maqueta de impresión) que permite al Cliente verificar la conformidad del Producto con sus deseos de fabricación y, en particular, en lo relativo a la maquetación, el contenido, la ortografía, los datos de contacto indicados, los colores, la cantidad, etc. El BAT puede, en su caso, facturarse al Cliente. La validación del BAT por parte del Cliente conlleva la puesta en producción de los Productos en las condiciones definidas en el BAT (con una tolerancia de + o - 1 mm). IMPRIM' ET COM' desea alertar al Cliente sobre la posible diferencia de reproducción de los colores en función del soporte de impresión.

El BAT tiene valor contractual entre las Partes. No obstante, IMPRIM' ET COM' desea advertir al Cliente de que el BAT es una maqueta en color en papel o en pantalla y que, en este sentido, no puede en ningún caso garantizar la estricta fidelidad de los colores en el producto final.

Cliente : designa a una persona física o jurídica con capacidad jurídica, que se ha identificado en el Sitio y que ha realizado un pedido de compra de un Producto o Servicio en el Sitio. El Cliente puede ser un consumidor (particular) o un profesional (empresa, asociación, administración, comité de empresa, etc.). Al Cliente profesional no se le pueden aplicar las disposiciones del Código de Consumo reservadas exclusivamente al Cliente consumidor.

El Cliente no residente en Francia que desee realizar un pedido a través del Sitio debe verificar si la ley que le es aplicable le autoriza a realizar este tipo de transacciones. La existencia del Sitio no puede calificarse de acto de prospección y el contrato celebrado entre las Partes a través del Sitio se califica como contrato celebrado a distancia.

Identificador : designa el correo electrónico y la contraseña elegidos por el Cliente al crear su cuenta de Cliente. IMPRIM' ET COM' advierte al Cliente de la importancia de elegir una contraseña segura (número de caracteres/mayúsculas y minúsculas/números y letras). El Identificador es indispensable para que el Cliente se conecte a su cuenta de Cliente y realice pedidos en el Sitio.

Producto : designa los Productos elegidos, distribuidos y presentados en el Sitio por IMPRIM' ET COM'. En su caso, los Productos son personalizables.

Cada Producto es identificable por su nombre así como por la ficha del Producto, que permite conocer sus características esenciales.

Las diferencias entre el Producto presentado en el Sitio y el Producto recibido por el Cliente pueden deberse, en particular, a una dificultad técnica para presentarlos en el Sitio (calidad del color de las fotografías, dificultad para mostrar en pantalla el acabado de los materiales o, sin ánimo exhaustivo, la adaptación técnica). Estas diferencias no podrán interpretarse como faltas de conformidad ni dar lugar a la anulación de la venta, salvo en los casos en que las diferencias afecten a la calidad del Producto.

Revendedor : designa a los profesionales de las artes gráficas titulares de una cuenta de Revendedor ante IMPRIM' ET COM'. Los Revendedores se definen en el Sitio en la pestaña « Revendedores ». En su calidad de Revendedor, dicho profesional se beneficia de tarifas preferenciales y de la posibilidad de proporcionar archivos normalizados.

Servicio : designa los Servicios ofrecidos al Cliente por IMPRIM' ET COM'. En su caso, se presentan en el Sitio. La realización de los Servicios está supeditada a la emisión de un presupuesto por parte de IMPRIM' ET COM' y a su aceptación por parte del Cliente.

Sitio : designa el sitio de comercio electrónico de venta de Productos y Servicios, accesible a través de la URL www.naoglass.com.

Artículo 2 – Objeto

Las presentes CGV tienen por objeto determinar las condiciones en las que el Cliente compra los productos y/o Servicios presentados en el Sitio y las condiciones en las que IMPRIM' ET COM' ejecuta el pedido y entrega los Productos.

Así, las presentes CGV detallan los derechos y obligaciones de cada una de las Partes.

Artículo 3 – Acceso al Sitio - Creación de la cuenta de Cliente – Conexión al Sitio

3.1. Acceso al Sitio

El acceso al Sitio es posible de forma gratuita para todos los usuarios de Internet y sin necesidad de registrarse.

En cambio, para acceder a las funcionalidades del Sitio y, en particular, para pedir Productos y/o suscribirse a Servicios, personalizar Productos, elaborar un presupuesto, es indispensable crear una cuenta de Cliente.

3.2. Creación de la cuenta de Cliente

Para crear su cuenta de Cliente, el Cliente debe completar necesariamente en el Sitio, bajo su propia responsabilidad, el formulario de registro indicando sus datos de contacto y su condición, a saber: « consumidor » o « profesional ».

En consecuencia, es indispensable que el Cliente mantenga actualizada su información. Esta obligación es de la exclusiva responsabilidad del Cliente. En caso de incumplimiento de esta obligación, IMPRIM' ET COM' no aceptará ninguna reclamación (p. ej.: en caso de error en la identidad, en la dirección o en el número de teléfono que provoque, en particular, un error en la entrega o la no recepción del pedido).

IMPRIM' ET COM' no podrá ser considerada responsable de un perjuicio causado por un uso fraudulento de dicho Identificador.

Artículo 4 - Conclusión del pedido realizado a través del Sitio - doble clic

Verificado el contenido de la supuesta página web de los dos posibles autores, se ha confirmado al demandante el siguiente día, realizando el debido (para disposición de las partes) de las CGV, ha

El procedimiento del doble clic vale como consentimiento por parte del Cliente y conlleva la exigibilidad de las sumas debidas por la ejecución del Pedido por IMPRIM' ET COM'.

Asimismo, de conformidad con las disposiciones del Código de Consumo, todo pedido confirmado mediante el segundo clic implica para el Cliente una obligación de pago.

B2201709648000W/EU/SO/Número del Expediente G-0110/PRL's EGV@Munsonar Clientes de la cola en el período mencionado es el bo v/c do f1221-Salebo división de Contrato (en forma a entic) Mediante

IMPRIM' ET COM' recomienda al Cliente conservar este correo de acuse de recibo.

modificación o anulación de las condiciones modificadas o anuladas por el cliente, salvo acuerdo expreso de IMPRIM' ET COM'. Esta aceptación de modificación o anulación podrá conllevar una

Para los Productos personalizados, salvo para los Revendedores, el proceso de pedido se completa con la emisión de un BAT.

El cliente al IMPRIMIR el Código QR de la APP de la COMPAÑÍA, valida el BAT del BAT por el Cliente. Al validar el BAT, el Cliente da su consentimiento expreso sobre la personalización del Producto

La validación del BAI se realiza digitalmente por el Cliente IMPRIM' ET COM' conserva y archiva, en condiciones razonables de seguridad, las huellas de dicha validación que pueden presentarse

El Cliente entiende que la validación del BAT compromete su responsabilidad y exonera íntegramente la de IMPRIM' ET COM'.

Antes de ser nomeado para o PSL do PT-GO, o Prestito pessoalizado do PSL do GOA antes de ser reintroduzido ao mercado em condições de falsificação foi suprimido do GOA e foi direcionado

El PRONUEC-GVH puede ser de ayuda en la planificación de Primeros auxilios para la vida, especialmente cuando se considera que el niño o niña es o podría ser propiamente un niño o niña que cuenta con el primer diagnóstico de patología por una

Por último, el Cliente de profesión Abogado, en el presente, solicita a la Proveedor de servicios de imprenta y a la Proveedor de fabricación de fabricación, IMPRIM' & COM' podrá entregar hasta un 10% de

Para la suscripción de los Clientes, el contrato por IMPRIMENTA.COM se validamente formado desde la aceptación del presupuesto por el Cliente. Dicho presupuesto detalla las prestaciones de

La ejecución de los Servicios puede, en su caso, ser objeto de un contrato de prestación de servicios complementario.

HERNÁNDEZ COMA cree y se declara responsable de los datos e informaciones en los pedidos de los clientes en los términos razonables de seguridad. En consecuencia, el archivo de los presupuestos, BAT, órdenes de

bioRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/2019.05.20.254411>; this version posted May 20, 2019. The copyright holder for this preprint (which was not certified by peer review) is the author/funder, who has granted bioRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under aCC-BY-NC-ND 4.0 International license.

El Cliente, en General, al efectuar toda la información factual, previa a cualquier firma de contrato o, a cualquier compra de Producto o Servicio, de forma legible y comprensible, las presentes

- las características esenciales de los Productos o Servicios,
- el precio de los Productos o Servicios y los gastos accesorios,
- en ausencia de ejecución inmediata (tras la recepción del pago y la validación del BAT, en su caso), la fecha o el plazo en el que IMPRIM' ET COM' se compromete a expedir el Producto o a ejecutar el Servicio,
- la información relativa a la identidad de IMPRIM' ET COM', sus datos postales, telefónicos y electrónicos,
- la denominación social de IMPRIM' ET COM', la dirección geográfica de su establecimiento y, si fuera distinta, la de su domicilio social, su número de teléfono y su dirección electrónica,
- las modalidades de pago, de entrega y de ejecución de los Productos, así como las modalidades previstas por IMPRIM' ET COM' para la tramitación de reclamaciones,
- la información relativa a las garantías legales y contractuales y a sus modalidades de aplicación,
- la posibilidad de recurrir a una mediación convencional en caso de litigio en las condiciones previstas por el Código de Consumo.

5.1 – Tarifas

basitables y indicadas en el Sílofrancés vigentes al día de la presentación en euros sin IVA y en euros con IVA incluido, y son las vigentes el día de la conclusión del contrato de compraventa. El tipo de IVA

NAOGLASS

Gastos de fabricación e impresión de documentos y de gastos de edición de pruebas según Cliente a quien se le aplicará, en su momento, el precio de que se trate y, por otra parte, con otros posibles

Los Clientes profesionales y, en particular, los revendedores que dispongan de una cuenta de Cliente profesional en IMPRIM' ET COM' pueden beneficiarse de una tarifa personalizada.

En caso de error tipográfico manifiesto y grosero en la visualización del precio, la venta podrá ser anulada sin que el Cliente pueda exigir responsabilidad a IMPRIM' ET COM'.

5.2 – Modificación de tarifas

En caso de modificación del tipo del IVA francés, la adaptación de los precios con IVA incluido será inmediata y sin información previa.

IMPRIM' ET COM' puede modificar los precios de sus Productos y Servicios en cualquier momento. No obstante, dichas modificaciones no se aplicarán a los pedidos una vez válidamente formado

Cualquier modificación de precio de validez para el Cliente se aplica a la modificación del pedido y se produce en el momento de la aceptación por IMPRIM' ET COM' de la validez del precio de la modificación. El

pedido de modificación de precio de IMPRIM' ET COM' no es válido si el Cliente no ha aceptado la modificación del precio de IMPRIM' ET COM' antes de la aceptación por IMPRIM' ET COM' de la validez del precio de la modificación. El

Artículo 6 - El pago - las modalidades de pago - los procedimientos de verificación y sus consecuencias

6.1 – El pago

En el caso de pago por parte del Cliente, el pago de los Productos y Servicios se realiza por parte del Cliente a la entrega de los Productos y Servicios por parte de IMPRIM' ET COM'.

En cambio, la reserva de los Servicios no implica un pago íntegro en línea. Las condiciones financieras (importe, plazos y modalidad de pago) se indican en el presupuesto.

Particularidad del Cliente profesional con plazo de pago.

En el caso de que el Cliente profesional disponga de un plazo de pago de 30 días a contar desde la fecha de la factura, la validación del pedido y su puesta en producción no están necesariamente

condicionadas por la recepción del pago por parte del Cliente profesional, por lo que el Cliente profesional debe aceptar la validez del precio de IMPRIM' ET COM' antes de la aceptación por IMPRIM' ET COM' de la validez del precio de la modificación.

- la exigibilidad inmediata de todas las sumas restantes debidas por el Cliente, cualquiera que sea el medio de pago previsto;
- la facturación de un interés de demora igual al triple del tipo de interés legal, último tipo publicado en la fecha de facturación, devengándose el interés por el mero vencimiento del término contractual. El interés se calcula prorata temporis sobre el período de un mes;
- la aplicación de una indemnización fija por gastos de cobro por un importe de 40 €. Estos gastos podrán facturarse al coste real previa presentación de justificantes (p. ej.: honorarios de alguaciles, abogados...);

Todo pago realizado antes de la entrega no se considera ni como anticipo ni como arras.

6.2 – Modalidades de pago

El pago del pedido por parte del Cliente se efectúa mediante tarjeta bancaria, transferencia, mandato administrativo o cheque.

En el caso de pago con tarjeta bancaria, el Cliente es redirigido a la interfaz segura del banco de IMPRIM' ET COM'.

En el caso de pago por transferencia, el RIB se comunica al Cliente en el momento de elegir el modo de pago.

En el caso de pago por mandato administrativo, el Cliente emite una orden de pedido.

En el caso de pago por cheque, este debe ser remitido a IMPRIM' ET COM' acompañado del correo electrónico de confirmación del pedido, a la siguiente dirección:

SAS IMPRIM' ET COM'
Servicio de pedidos
17 rue Léon Gaumont
44700 Orvault

En el caso de pago por cheque, los Productos pedidos y en stock se reservan durante un plazo de quince (15) días

Desde la recepción del pago al término de un plazo de quince (15) días laborables a partir de la fecha de validación del pedido, este será anulado y se enviará un correo electrónico al Cliente en este

6.3 - Procedimientos de verificación y sus consecuencias

En el caso de que el Cliente profesional disponga de un plazo de pago de 30 días a contar desde la fecha de la factura, la validación del pedido y su puesta en producción no están necesariamente

condicionadas por la recepción del pago por parte del Cliente profesional, por lo que el Cliente profesional debe aceptar la validez del precio de IMPRIM' ET COM' antes de la aceptación por IMPRIM' ET COM' de la validez del precio de la modificación.

6.4 – Cláusula de reserva de dominio

IMPRIM' ET COM' conserva la propiedad de los Productos vendidos hasta el pago efectivo de la totalidad del precio, principal y accesorios. La falta de pago, incluso parcial, puede conllevar la

Artículo 7 - La entrega de los Productos

7.1 – Método de entrega

El detalle de los países a los que se entrega está disponible en el Sitio.

Los distintos medios de entrega de los Productos se detallan en el Sitio y, en su caso, quedan a elección del Cliente en el momento del pedido.

En el caso de que el Cliente profesional disponga de un plazo de pago de 30 días a contar desde la fecha de la factura, la validación del pedido y su puesta en producción no están necesariamente

condicionadas por la recepción del pago por parte del Cliente profesional, por lo que el Cliente profesional debe aceptar la validez del precio de IMPRIM' ET COM' antes de la aceptación por IMPRIM' ET COM' de la validez del precio de la modificación.

7.2 – Plazos de expedición de los Productos

En el caso de que el Cliente profesional disponga de un plazo de pago de 30 días a contar desde la fecha de la factura, la validación del pedido y su puesta en producción no están necesariamente

condicionadas por la recepción del pago por parte del Cliente profesional, por lo que el Cliente profesional debe aceptar la validez del precio de IMPRIM' ET COM' antes de la aceptación por IMPRIM' ET COM' de la validez del precio de la modificación.

Para los Clientes profesionales, IMPRIM' ET COM' comunica la fecha de expedición de los Productos tras la validación del pedido.

7.3 - Recepción del Producto

En el momento de su pedido, el Cliente puede designar, en el espacio « comentario para el repartidor », a un tercero encargado de recibir el Producto.

Paquete de mantenimiento técnico: El Cliente o el Cliente designado respectivo por el Cliente de presencia que, INPRIMITE.COM no podrá ser considerado responsable de la totalidad de los servicios de

En caso de que la entrega sea imposible debido a un incumplimiento del Cliente (ausencia, número de teléfono o dirección inexactos, etc.), el precio pagado quedará en poder de IMPRIM

[illegible]

hacéndonos saber de la forma en la que el cliente ha aceptado las condiciones de uso de los servicios de la compañía, así como la fecha de creación del perfil de usuario y la fecha de creación del dominio de correo electrónico del cliente.

7.4 – Conformidad del Producto

Al firmar el albarán de entrega sin mención particular, el Cliente reconoce que los Productos entregados son conformes con su pedido y se encuentran en perfecto estado de presentación.

7.5 – Control de los paquetes

Antes de firmar el albarán de entrega del transportista-repartidor, el Cliente debe:

- comprobar el estado aparente del/los paquete(s);
- comprobar el estado de los Productos en el interior del/los paquete(s);
- comprobar la conformidad de los Productos con respecto al albarán de entrega (especialmente la cantidad entregada), por una parte, y con respecto a los Productos pedidos, por otra.

Señalar El transportador no deja tiempo al Cliente para comprobar el estado de la mercancía, el Cliente debe hacerlo constar imperativamente en el albarán de entrega formulando una reserva en ese momento.

En forma manuscrita relativa al albarán de la (firma del cliente, faltante respecto al albarán de entrega, paquete dañado, productos rotos...) deberá figurar imperativamente en el albarán de entrega

El Cántico de la producción defectuosa de la línea en las paradas pesadas o al disminuir la en el balneario que figura en el «Albarán de entrega del transportista», etc. Además, el transportista exige que

Por último, la mención «sujeto a desembalaje / correcto funcionamiento / buen estado del Producto» no será admitida en caso de litigio.

Barraquin, W. J. & Co. Inc. 17000 Highway 100, Suite 100, Dallas, Texas 75248. Delivered and installed in the transportation of the company. MENT.COM/lores (B) de la tabla de la fecha de entrega ordinaria.

La ausencia de reservas no priva al Cliente de su facultad de desistimiento siempre que el Cliente pueda beneficiarse de ella (artículo 9).

7.6. Transmisión de riesgos

Barra e Clientes al Cliente. IMPRIM' ET COM' es responsable de la correcta ejecución del pedido. En este sentido, la transmisión de los riesgos de pérdida y deterioro tendrá lugar en la entrega.

En cambio, para el Cliente profesional, la transmisión de riesgos tendrá lugar desde la expedición de los Productos por IMPRIM' ET COM'.

Artículo 8- La ejecución de los Servicios

Toda la validación de los datos se realizó por el personal del INM y el CENE, quienes en el siguiente etapa obligaron a medir mediante el uso de Seisde Servicios. La realización se efectuó

Los plazos de realización anunciados por IMPRIM' ET COM' son plazos indicativos y, en cualquier caso, se ampliarán en caso de incumplimiento por parte del Cliente de su obligación de

La ejecución de una prestación de Servicios puede conllevar la firma de un contrato adicional que regule específicamente la realización de la prestación de Servicios entre las Partes.

Artículo 9 - La facultad de desistimiento y sus condiciones de ejercicio

9.1 – Facultad de desistimiento

Señala el Cliente el momento en que se desistió del derecho de desistimiento. En la medida en que el contrato no se concluya fuera del establecimiento, el Cliente profesional no puede

Personas que se conforman al Griterío o al 21-22 del Código de Comercio, en el caso de los propietarios de Predios, se confiesan al excoformel al respecto de las acciones de dar, a manera de

9.2 - Condiciones de ejercicio

Pedido de Producto – plazo

En el caso de que el Cliente no desista de su decisión de cancelar el Pedido, el Cliente deberá cancelar el Pedido en el momento de la recepción de la notificación de cancelación de la orden de compra. En caso de que el Cliente no desista de su decisión de cancelar el Pedido, el Cliente deberá cancelar el Pedido en el momento de la recepción de la notificación de cancelación de la orden de compra. En caso de que el Cliente no desista de su decisión de cancelar el Pedido, el Cliente deberá cancelar el Pedido en el momento de la recepción de la notificación de cancelación de la orden de compra.

Solo se admitirán los Productos no personalizados, devueltos íntegramente (accesorios incluidos) y en perfecto estado de reventa. El Producto deberá devolverse con su embalaje original cuando este sea indispensable para su nueva comercialización. Dado que el Cliente asume su responsabilidad en caso de desgaste anormal del bien que vaya más allá de lo necesario para el simple examen o prueba del Producto, cualquier Producto que haya sido dañado, ensuciado o que ya no sea apto para una nueva comercialización no será reembolsado.

Antes de que finalice el plazo de el artículo 22 y 28 del Código de Consumo, se debe de dar a conocer a los consumidores los contratos de prestación de servicios sistémicamente ejecutados

- enviar un correo electrónico a IMPRIM' ET COM' (sav@imprimetcom.fr) carente de toda ambigüedad respecto a su voluntad de desistir;

Para los servicios IMPRIM' ET COM reembolsa al Cliente consumidor en un plazo máximo de catorce (14) días a partir de la fecha en que IMPRIM' ET COM sea informada de la decisión del Cliente

IMPRIM' ET COM' pone a disposición del Cliente la siguiente dirección de correo electrónico: sav@imprimetcom.fr y un número de SAV: 09.72.22.70.12 [no tarifado adicionalmente]

Los **Prerogativos** y **condiciones** de este **servicio** pueden cambiarse. El Cliente deberá realizar la solicitud a la siguiente dirección de correo electrónico: sav@imprimetcom.fr. Se le

Se informa al Cliente de que la fijación de la tinta en los Productos personalizados no puede invocarse en el marco de esta garantía.

Se informa al Cliente de que la fijación de la tinta en los Productos personalizados ne peut être invoquée (no puede invocarse) en el marco de esta garantía.

La garantía es aplicable previa presentación de la factura de compra.

El Cliente deberá explicar los motivos precisos de esta solicitud de cobertura en garantía.

Tél. : (+33) 9 70 33 42 90 SAS au capital de 10465 euros RCS NANTES : 510 556 046 TVA intra-communautaire : FR29510556046 SIRET : 51055604600033 NAF : 7311Z
N° EORI : FR51055604600033

NAOGLASS

Para toda solicitud de devolución en garantía aceptada, el paquete deberá ir obligatoriamente acompañado de una copia de la factura y del correo electrónico de autorización de devolución.

La garantía no se aplica cuando el daño esté relacionado con una causa externa al Producto.

Artículo 12 - Gastos de devolución

~~Exclusión asimismo el gasto de transporte, en el caso de que el cliente no sea el responsable de la devolución impuesta por el Cliente para la solicitud de cobertura en~~

En cambio, en los casos en que no se reconozca la garantía o cuando el Cliente ejerza el derecho de desistimiento, el Producto se reexpedirá a gastos del Cliente.

Artículo 13 - Responsabilidad

IMPRIM' ET COM' es responsable de pleno derecho frente al Cliente consumidor de la correcta ejecución de las obligaciones derivadas del pedido de Productos y/o Servicios.

~~No obstante, IMPRIM' ET COM' puede ser anulado por el cliente, de acuerdo a su responsabilidad, si se demuestra que la inejecución o la ejecución defectuosa del contrato es imputable bien al Cliente,~~

La responsabilidad de IMPRIM' ET COM' no podrá exigirse en el supuesto de que el Cliente no esté satisfecho con el Producto personalizado cuando este sea conforme al BAT.

Limitación de responsabilidad

Frente al Cliente profesional, la responsabilidad de IMPRIM' ET COM' solo podrá exigirse en caso de culpa exclusivamente imputable a IMPRIM' ET COM'. Además, en el caso de que se exija la responsabilidad de IMPRIM' ET COM', esta se limitará a los daños directos sufridos por el Cliente profesional (con exclusión de los daños indirectos tales como pérdida de facturación, de clientes, perjuicio de imagen) y se plafonará al importe efectivamente pagado por dicho Cliente profesional por el pedido objeto del litigio.

Artículo 14 - Datos personales

Las modalidades de recogida y tratamiento de los datos personales se detallan en la Política de confidencialidad de IMPRIM' ET COM'.

Artículo 15 - Propiedad intelectual

El Sitio es propiedad exclusiva de la sociedad IMPRIM' ET COM'.

~~En consecuencia, de conformidad con el artículo L111-1 del Código de Propiedad Intelectual, IMPRIM' ET COM' es titular de los derechos de autor sobre el conjunto del Sitio (textos, fotografías,~~

~~Esas actividades, y/o reproducción, representación, total o parcial, del Sitio constituye un acto de falsificación que, conforme al Código de Propiedad Intelectual, compromete la~~

IMPRIM' ET COM' y NAOGLASS son marcas debidamente registradas.

Artículo 16 - Disposiciones varias

~~Señala que el Cliente e IMPRIM' ET COM' aceptan expresamente la posibilidad de intercambiar información por correo electrónico. La dirección de correspondencia de IMPRIM' ET COM'~~

~~El CGV podrá ser modificado por IMPRIM' ET COM' lógicamente para integrar, por una parte, cualquier modificación legislativa o jurisprudencial aplicable, en particular al comercio~~

Si cualquiera de las estipulaciones de las presentes CGV fuera nula, se considerará no escrita, pero no implicará la nulidad del conjunto de las disposiciones contractuales.

~~Toda controversia podrá resolverse de las formas previstas en la legislación de arbitraje de los compromisos asumidos en el marco de las presentes CGV, cualquiera que haya sido su frecuencia y~~

Si las CGV se traducen, solo la versión francesa prevalece.

Artículo 17 - Resolución de litigios

Las presentes CGV se rigen por el derecho francés.

En caso de litigio, el Cliente consumidor tiene la posibilidad de recurrir a un mediador de consumo antes de acudir a la jurisdicción competente.

Los datos de contacto del mediador de consumo de IMPRIM' ET COM' son:

Dirección: CM2C - 49 Rue de Ponthieu, 75008 París. Tel.: 01 89 47 00 14; correo: cm2c@cm2c.net

~~El presente artículo no se aplica a los consumidores que han comprado el producto a través de un sitio de comercio electrónico, ya que el presente artículo se aplica a las reclamaciones de los consumidores tras una compra en línea.~~

~~El litigio que profesional o profesional de comercio electrónico se someterá a la jurisdicción competente del domicilio del demandado o, a elección de este, al del lugar de entrega del Producto. No obstante, si~~

Formulario de desistimiento

(Complete y envíe el presente formulario de desistimiento únicamente si desea desistir del contrato.)

NAOGLASS

A la atención de la sociedad IMPRIM' ET COM' – servicio de desistimiento - 17, rue Léon Gaumont - 44700 Orvault o a sav@imprimetcom.fr

Por la presente le notifico mi desistimiento del contrato relativo a la venta del bien (*)/a la prestación de servicios (*) que se indica a continuación:

Pedido el (*): / recibido el (*):

Nombre del Cliente consumidor:

Dirección del Cliente consumidor:

Firma del Cliente consumidor (Solo en caso de notificar el presente formulario en papel)

Fecha:

(*) Táchese lo que no proceda.