NAOGLASS

TERMOS E CONDIÇÕES DE VENDA DA NAOGLASS

PREÂMBULO

As condições gerais de venda (doravante « as presentes CGV ») da sociedade IMPRIM' ET COM', editora do website www.naoglass.com (doravante « o Site »), são celebradas entre a sociedade IMPRIM' ET COM', tal como definida nas « Menções Legais », (doravante « IMPRIM' ET COM' ») e o Cliente tal como definido no artigo 1 das presentes CGV. Adiante designados em conjunto « as Partes ».

Ao efetuar uma encomenda no Site, o Cliente declara ter tomado conhecimento, aceitar e cumprir as presentes CGV. O Cliente materializa a sua aceitação assinalando a caixa « Li as condições gerais de venda e aceito-as sem reservas ». A IMPRIM' ET COM' conserva e arquiva, em condições razoáveis de segurança, os registos das referidas aceitações, que podem ser apresentados como prova; o que o Cliente reconhece expressamente.

As Menções legais, a política de privacidade, bem como as condições tarifárias disponíveis no Site, também se aplicam aos contratos de venda celebrados através do Site entre a IMPRIM' ET COM' e o Cliente. Nenhuma outra estipulação contratual proveniente de documentos do Cliente se aplica entre as Partes, salvo aceitação expressa da sociedade IMPRIM' ET COM'.

Artigo 1 – Definições

BAT : Designa o documento (maquete de impressão) que permite ao Cliente verificar a conformidade do Produto face às suas preferências de fabrico e, nomeadamente, quanto à paginação, conteúdo, ortografia, contactos indicados, cores, quantidade, etc. O BAT pode, se for o casu, ser faturado ao Cliente. A validação do BAT pelo Cliente implica a entrada em produção dos Produtos nas condições definidas no BAT (com uma tolerância de + ou – 1 mm). A IMPRIM' ET COM' chama a atenção do Cliente para a possível diferença de reprodução das cores em função do suporte de impressão.

O BAT tem valor contratual entre as Partes. Contudo, a IMPRIM' ET COM' alerta o Cliente de que o BAT é uma maquete a cores em papel ou em ecrã e, nesse sentido, não pode garantir a estrita fidelidade das cores no produto final.

Cliente : designa uma pessoa singular ou coletiva com capacidade jurídica, que se identificou no Site e que efetuou uma encomenda de compra de um Produto ou Serviço no Site. O Cliente pode ser um consumidor (particular) ou um profissional (empresa, associação, administração, comissão de empresa, etc.). Ao Cliente profissional não podem ser aplicadas as disposições do Código do Consumo reservadas exclusivamente ao Cliente consumidor.

O Cliente não residente em França que pretenda efetuar uma encomenda através do Site deve verificar se a lei que lhe é aplicável autoriza a realização deste tipo de transações. A existência do Site não pode ser qualificada como ato de angariação e o contrato celebrado entre as Partes através do Site é qualificado como contrato celebrado à distância.

Identificador : designa o e-mail e a palavra-passe escolhidos pelo Cliente aquando da criação da sua conta de Cliente. A IMPRIM' ET COM' alerta o Cliente para a importância de escolher uma palavra-passe segura (número de caracteres/maiúsculas e minúsculas/dígitos e letras). O Identificador é indispensável ao Cliente para aceder à sua conta e efetuar encomendas no Site.

Produto : designa os Produtos escolhidos, distribuídos e apresentados no Site pela IMPRIM' ET COM'. Os Produtos são, se for o caso, personalizáveis.

Cada Produto é identificável pelo seu nome, bem como pela respetiva ficha de Produto, que permite conhecer as suas características essenciais.

As diferenças entre o Produto apresentado no Site e o Produto recebido pelo Cliente podem resultar, nomeadamente, de dificuldades técnicas na sua apresentação no Site (qualidade e cor das fotografias, dificuldade em reproduzir no ecrã o aspeto dos materiais ou, sem caráter exaustivo, adaptações técnicas). Essas diferenças não poderão ser interpretadas como defeitos de conformidade nem originar a anulação da venda, salvo nos casos em que as diferenças afetem a qualidade do Produto.

Revendedor : designa profissionais das artes gráficas titulares de uma conta de Revendedor junto da IMPRIM' ET COM'. Os Revendedores são definidos no Site no separador « Revendedores ». Na qualidade de Revendedor, o referido profissional beneficia de tarifas preferenciais e da possibilidade de fornecer ficheiros normalizados

Serviço : designa os Serviços propostos ao Cliente pela IMPRIM' ET COM'. Se for o caso, são apresentados no Site. A realização dos Serviços está condicionada à emissão de um orçamento pela IMPRIM' ET COM' e à sua aceitação pelo Cliente.

Site : designa o site de e-commerce de venda de Produtos e Serviços, acessível através do URL www.naoglass.com.

Artigo 2 – Objeto

As presentes CGV têm por objeto determinar as condições em que o Cliente adquire os Produtos e/ou Serviços apresentados no Site e as condições em que a IMPRIM' ET COM' executa a encomenda e entrega os Produtos.

Assim, as presentes CGV detalham os direitos e obrigações de cada uma das Partes.

Artigo 3 – Acesso ao Site - Criação da conta de Cliente – Ligação ao Site

3.1. Acesso ao Site

O acesso ao Site é possível gratuitamente para todos os Internautas, sem necessidade de inscrição.

Contudo, para aceder às funcionalidades do Site e, nomeadamente, para encomendar Produtos e/ou subscrever Serviços, personalizar Produtos, ou elaborar um orçamento, é indispensável criar uma conta de Cliente.

3.2. Criação da conta de cliente

A criação da conta de Cliente é gratuita.

Para criar a sua conta, o Cliente deve preencher no Site, sob a sua exclusiva responsabilidade, o formulário de inscrição indicando os seus dados e a sua qualidade, a saber « consumidor » ou « profissional ».

As informações solicitadas aquando da criação da conta de Cliente e assinaladas com um asterisco são indispensáveis para o tratamento (fabrico e entrega) das encomendas. Se as informações obrigatórias não forem fornecidas pelo Cliente, a IMPRIM' ET COM' não poderá materialmente executar as encomendas (dificuldades de realização e/ou de entrega).

Em consequência, é indispensável que o Cliente mantenha as suas informações atualizadas. Esta obrigação é da exclusiva responsabilidade do Cliente. Em caso de incumprimento desta obrigação, nenhuma reclamação será aceite pela IMPRIM' ET COM' (ex.: em caso de erro na identidade, na morada ou no número de telefone, implicando, nomeadamente, um erro na entrega ou a não receção da encomenda).

3.3. Ligação ao Site – conta de Cliente

O Cliente reconhece expressamente que a introdução do seu Identificador equivale à sua identificação.

Em consequência, qualquer ligação ao Site efetuada utilizando o Identificador considera-se realizada pelo Cliente titular da conta.

A IMPRIM' ET COM' não poderá ser responsabilizada por qualquer prejuízo causado por utilização fraudulenta do referido Identificador.

Nestas condições, em caso de perda ou roubo do Identificador, o Cliente pode alterar a sua palavra-passe no separador « a minha conta » ou informar, sem demora, a IMPRIM' ET COM' por e-mail para webmaster@imprimetcom.fr, a fim de que a IMPRIM' ET COM' desative o Identificador com a maior brevidade possível.

Artigo 4 - Conclusão da encomenda efetuada via o Site – duplo clique

4.1. Formação do contrato de venda

O contrato de venda forma-se validamente quando, após inserir o seu Identificador, o Cliente efetuou a sua encomenda (primeiro clique), pôde ler e aceitar as CGV, verificou o conteúdo da sua encomenda, corrigiu eventuais erros e confirmou-a com um segundo clique, em conformidade com as disposições previstas no Código Civil.

O procedimento do duplo clique vale como consentimento por parte do Cliente e torna exigíveis as quantias devidas pela execução da Encomenda por IMPRIM' ET COM'.

Além disso, de acordo com as disposições do Código do Consumo, qualquer encomenda confirmada pelo segundo clique implica para o Cliente uma obrigação de pagamento.

4.2 - Confirmação do contrato de venda

Nos termos das disposições do Código Civil, a IMPRIM' ET COM' envia ao Cliente um correio eletrónico para acusar receção e confirmar a celebração do contrato de venda. Por este e-mail, a IMPRIM' ET COM' também transmite ao Cliente as CGV em suporte duradouro, as informações mencionadas no artigo L221-5 do Código do Consumo (em conformidade com o artigo L221-13 do Código do Consumo) e um número de encomenda.

A IMPRIM' ET COM' recomenda ao Cliente que conserve este e-mail de acusação de receção.

Uma encomenda confirmada já não pode ser modificada ou anulada pelo Cliente, salvo acordo expresso da IMPRIM' ET COM'. Esta aceitação de modificação ou anulação poderá implicar uma alteração tarifária nas condições do artigo 5.2 – modificação dos preços.

4.3 – Particularidades relativas aos Produtos personalizados

Para os Produtos personalizados, exceto para os Revendedores, o processo de encomenda é complementado pela emissão de um BAT.

A encomenda apenas será executada pela IMPRIM' ET COM' após a validação do BAT pelo Cliente. Ao validar o BAT, o Cliente dá assim o seu acordo expresso quanto à personalização do Produto e autoriza a IMPRIM' ET COM' a iniciar a fabricação com base no referido BAT.

A validação do BAT é efetuada digitalmente pelo Cliente. A IMPRIM' ET COM' conserva e arquiva, em condições razoáveis de segurança, os registos das referidas validações, que podem ser apresentados como prova; o que o Cliente reconhece expressamente.

O Cliente compreende que a validação do BAT envolve a sua responsabilidade e exonera integralmente a IMPRIM' ET COM'.

Além disso, no âmbito de uma encomenda de Produtos personalizados, o Cliente garante que dispõe de todos os direitos para utilizar todos os elementos transmitidos à IMPRIM' & COM'. O Cliente é igualmente responsável pelo conteúdo dos textos transmitidos. A IMPRIM' & COM' não poderá ser responsabilizada, nomeadamente em caso de contrafação. Caso seja instaurado um procedimento contra a IMPRIM' ET COM', o Cliente suportará a totalidade das despesas processuais e eventuais condenações.

A IMPRIM' & COM' pode recusar a encomenda de um Produto personalizado, nomeadamente se considerar que a mesma é proibida tendo em conta o interesse geral associado aos bons costumes, à repressão da apologia de crimes contra a humanidade, à incitação ao ódio racial, bem como à pornografia infantil, ou por qualquer outro motivo, nomeadamente uma violação evidente de um direito de imagem.

Por fim, o Cliente profissional reconhece que, em caso de encomenda de Produtos impressos, devido aos aleas de fabricação, a IMPRIM' & COM' poderá entregar até 10% de Produtos a mais ou a menos. O montante da fatura corresponderá à quantidade efetivamente entregue.

4.4 – Particularidades relativas aos Serviços

Para a execução dos Serviços, o contrato de venda forma-se validamente a partir da aceitação do orçamento pelo Cliente. O referido orçamento detalha as prestações de serviços subscritas pelo Cliente e executadas pela IMPRIM' ET COM'.

A execução dos Serviços pode, se for o caso, ser objeto de um contrato de prestação de serviços complementar.

4.5 – Prova da transação

A IMPRIM' ET COM' conserva os registos informatizados das encomendas e dos pagamentos em condições razoáveis de segurança. Em consequência, o arquivo dos orçamentos, dos BAT, das

notas de encomenda e das faturas pode ser apresentado como prova; o que o Cliente reconhece expressamente.

4.6 – Execução da Encomenda – Indisponibilidade dos Produtos

A IMPRIM' ET COM' compromete-se a enviar os melhores esforços para honrar as encomendas mas apenas pode materialmente executar esta obrigação dentro do limite dos stocks disponíveis junto dos seus fornecedores referenciados. Em caso de rutura de stock, a IMPRIM' ET COM' compromete-se a informar o Cliente, com a maior brevidade, de que a encomenda não poderá ser honrada. Nesse caso, a IMPRIM' ET COM' procederá ao reembolso da encomenda no montante efetivamente pago pelo Cliente, salvo se a IMPRIM' ET COM' puder fornecer um produto de substituição (qualidade e preço equivalentes). Caso o Cliente exerça o seu direito de retratação após a receção de um produto de substituição, os custos de devolução ficam a cargo da IMPRIM' ET COM' (procedimento diferente do descrito no artigo 7 infra).

4.7 – Informações pré-contratuais comunicadas ao Cliente

O Cliente consumidor reconhece ter recebido, previamente a qualquer assinatura de contrato e a qualquer compra de Produto ou Serviço, de forma legível e compreensível, as presentes Condições Gerais de Venda e todas as informações legais, nomeadamente as informações relativas a :

- as características essenciais dos Produtos ou Serviços,
- o preço dos Produtos ou Serviços e as despesas acessórias,
- Na ausência de execução imediata (após a receção do pagamento e da validação do BAT, se aplicável), a data ou o prazo em que a IMPRIM' ET COM' se compromete a expedir o Produto ou a executar o Serviço,
- as informações relativas à identidade da IMPRIM' ET COM', às suas coordenadas postais, telefónicas e eletrónicas,
- A denominação social da IMPRIM' ET COM', a morada geográfica do seu estabelecimento e, se for diferente, a da sede social, o seu número de telefone e o seu endereço eletrónico,
- as modalidades de pagamento, de entrega e de execução dos Produtos, bem como as modalidades previstas pela IMPRIM' ET COM' para o tratamento das reclamações,
- as informações relativas às garantias legais e contratuais e às respetivas modalidades de acionamento,
- a possibilidade de recorrer à mediação convencional em caso de litígio, nas condições previstas pelo Código do Consumo.

Artigo 5 - Condições tarifárias

5.1 – Preços

Os preços indicados no Site e/ou no orçamento são apresentados em euros sem IVA (HT) e em euros com IVA (TTC) e correspondem aos em vigor na data da celebração do contrato de venda. A taxa de IVA aplicável e aplicada é a taxa francesa em vigor na data da transação.

Estes preços poderão eventualmente ser majorados de despesas de entrega, diferentes consoante a zona geográfica, o volume e o peso do Produto em causa e, por outro lado, de outras eventuais despesas de tratamento, direitos aduaneiros, indicados antes da validação da encomenda pelo Cliente, aquando do resumo do carrinho (segundo clique).

Os Clientes profissionais e, nomeadamente, os revendedores titulares de uma conta de Cliente profissional junto da IMPRIM' ET COM' podem beneficiar de uma grelha de preços personalizada.

Em caso de erro tipográfico manifesto e grosseiro na apresentação do preço, a venda poderá ser anulada, sem que o Cliente possa responsabilizar a IMPRIM' ET COM'.

5.2 – Modificação dos preços

Em caso de alteração do montante da taxa de IVA francesa, a adaptação dos preços com IVA será imediata e sem informação prévia.

A IMPRIM' ET COM' pode modificar os preços dos seus Produtos e dos seus Serviços a qualquer momento. No entanto, as alterações não se aplicarão às encomendas após a formação válida do contrato de venda.

Qualquer modificação de encomenda solicitada pelo Cliente após a confirmação da encomenda e expressamente aceite pela IMPRIM' ET COM' poderá dar lugar a faturação complementar. O Cliente será, naturalmente, previamente informado da diferença de custo e o seu acordo será solicitado. Em qualquer caso, o Cliente compreende que é devedor do montante da encomenda inicial.

Qualquer anulação de encomenda solicitada pelo Cliente após a confirmação da encomenda e expressamente aceite pela IMPRIM' ET COM', implicará, em qualquer caso, a faturação dos custos de produção já incorridos pela IMPRIM' ET COM'. Estes variam em função do momento (grau de avanço da produção) em que o Cliente manifesta o desejo de anular a sua encomenda. Caso a IMPRIM' ET COM' recuse a anulação da encomenda, o Cliente será devedor da totalidade do montante da encomenda inicial.

Artigo 6 - O pagamento - modalidades de pagamento – procedimentos de verificação e respetivas consequências

6.1 – O pagamento

Independentemente do modo de pagamento e do modo de entrega, o pagamento da totalidade do preço da encomenda do Produto deve ser efetuado pelo Cliente no momento da encomenda. A aceitação do pagamento pela IMPRIM' ET COM' desencadeia a preparação da encomenda. Contudo, a sua entrada em produção pode ficar condicionada à validação do BAT pelo Cliente.

Por outro lado, a reserva dos Serviços não implica um pagamento completo online. As condições financeiras (montante, prazos e modalidades de pagamento) constam do orçamento.

Particularidade do Cliente profissional com prazo de pagamento.

Se o Cliente profissional dispuser de um prazo de pagamento de 30 dias a contar da data da fatura, a validação da encomenda e a sua entrada em produção não ficam necessariamente condicionadas ao recebimento do preço.

Por outro lado, em caso de atraso de pagamento de um Cliente profissional, por convenção expressa entre as Partes, e salvo adiamento solicitado em tempo e acordado pela IMPRIM' ET COM' de forma particular e escrita, a falta total ou parcial de pagamento no vencimento de qualquer quantia devida no âmbito de uma encomenda implicará de pleno direito e sem necessidade de interpelação prévia:

- a exigibilidade imediata de todas as quantias restantes em dívida pelo Cliente, qualquer que seja o modo de pagamento previsto;

- a faturação de juros de mora iguais a três vezes a taxa de juro legal, última taxa publicada na data de faturação, sendo os juros devidos pelo simples facto do vencimento do prazo contratual. Os juros são calculados pro rata temporis pelo período de um mês.

- a aplicação de uma indemnização fixa por custos de cobrança no montante de 40€. Estes custos poderão ser faturados pelo valor efetivo mediante apresentação de comprovativos (ex.: honorários de solicitadores, advogados ...).

Qualquer pagamento efetuado antes da entrega não é considerado nem como adiantamento nem como sinal.

6.2 – Modalidades de pagamento

O pagamento da encomenda pelo Cliente é efetuado por cartão bancário, transferência, mandato administrativo ou cheque.

No caso de pagamento por cartão bancário, o Cliente é redirecionado para a interface segura do banco da IMPRIM' ET COM'.

No caso de pagamento por transferência, o IBAN é comunicado ao Cliente no momento da escolha do modo de pagamento.

No caso de pagamento por mandato administrativo, o Cliente emite uma nota de encomenda.

No caso de pagamento por cheque, este deve ser enviado à IMPRIM' ET COM' acompanhado do e-mail de confirmação de encomenda para a seguinte morada :

SAS IMPRIM' ET COM'

Serviço de encomendas

17 rue Léon Gaumont

44700 Orvault

Neste sentido, o Cliente é informado de que, no caso de pagamento por cheque, os Produtos encomendados e em stock são reservados por um período de quinze (15) dias úteis. Decorrido este prazo, a disponibilidade dos Produtos deixa de estar garantida.

Na ausência de receção do pagamento no prazo de quinze (15) dias úteis a contar da data de validação da encomenda, esta será anulada e será enviado um e-mail ao Cliente nesse sentido.

6.3 - procedimentos de verificação e respetivas consequências

O Cliente garante à IMPRIM' ET COM' que dispõe das autorizações necessárias para utilizar o modo de pagamento escolhido. A IMPRIM' ET COM' reserva-se o direito de suspender qualquer tratamento de encomenda e/ou qualquer entrega em caso de recusa de autorização de pagamento, em caso de não pagamento pelo Cliente, ou em caso de litígio relacionado com uma encomenda anterior.

Em qualquer caso, a IMPRIM' ET COM' pode implementar um procedimento de verificação de pagamentos destinado a assegurar que nenhuma pessoa utiliza, sem o seu conhecimento, os dados bancários de outrem. No âmbito desta verificação, poderá ser solicitado ao Cliente que envie à IMPRIM' ET COM', por e-mail para contact@imprimetcom.fr, uma cópia frente-e-verso de um documento de identificação e/ou uma cópia do cartão bancário utilizado para o pagamento (cópia frente-e-verso, tendo o cuidado de deixar visíveis apenas os 4 primeiros e os 2 últimos dígitos do número na frente e de ocultar o criptograma e o número completo do cartão que pode aparecer em relevo no verso), bem como um comprovativo de morada. Os referidos documentos são destruídos imediatamente após a conclusão da verificação.

6.4 – Cláusula de reserva de propriedade

A IMPRIM' ET COM' conserva a propriedade dos Produtos vendidos até ao pagamento efetivo da integralidade do preço, capital e acessórios. A falta de pagamento, ainda que parcial, pode implicar a reivindicação dos Produtos.

Artigo 7 - A entrega dos Produtos

7.1 - Método de entrega

O detalhe dos países servidos está disponível no Site.

Os diferentes meios de entrega dos Produtos são detalhados no Site e são, se for o caso, à escolha do Cliente no momento da encomenda.

Em caso de morada incompleta, morada incorreta, recusa da encomenda pelo destinatário ou qualquer outra falta de informação relativa ao local de entrega (ex.: contactos incompletos ou em falta da pessoa singular destinatária numa entrega no local de trabalho), a IMPRIM' ET COM' não poderá ser responsabilizada pelo atraso na entrega, pela falta de entrega nem pela qualidade final dos Produtos abrangidos pela referida entrega.

Do mesmo modo, em caso de ausência do destinatário ou do terceiro por ele designado, a IMPRIM' ET COM' não poderá ser responsabilizada pelo atraso na entrega, pela falta de entrega nem pela qualidade final dos Produtos abrangidos pela referida entrega.

7.2 – Prazos de expedição dos Produtos

Salvo o caso particular dos Clientes profissionais titulares de uma conta de cliente profissional com prazos de pagamento, os prazos de expedição (saída IMPRIM' ET COM') apenas começam a

contar a partir da data do pagamento integral da encomenda. Expressam-se em dias úteis e são, em princípio, indicados no momento da encomenda. De um modo geral, a expedição dentro dos prazos indicados só pode ocorrer se o Cliente tiver cumprido todas as suas obrigações contratuais perante a IMPRIM' ET COM'.

Nos termos dos artigos L216-1 e seguintes do Código do Consumo, o prazo de execução dos Produtos é, em princípio, indicado no momento da encomenda. Quando não for indicado, o prazo de execução da encomenda, para Clientes consumidores, é de 30 dias no máximo a contar da data de celebração completa do contrato de venda (se aplicável, a contar da validação do BAT).

Em caso de incumprimento do prazo, o Cliente consumidor poderá intimar a IMPRIM' ET COM' a cumprir num novo prazo. A interpelação deverá ser enviada por carta registada com aviso de receção para a seguinte morada: IMPRIM' ET COM', 17 rue Léon Gaumont – 44700 ORVAULT. Na falta de execução dentro deste novo prazo, o contrato poderá ser resolvido mediante o envio de um escrito nos mesmos moldes. Em caso de resolução do contrato de venda nas condições acima referidas, a IMPRIM' ET COM' compromete-se a reembolsar ao Cliente consumidor a totalidade das quantias pagas, no prazo de 14 dias a contar da denúncia do contrato de venda.

Para os Clientes profissionais, a IMPRIM' ET COM' comunica a data de expedição dos Produtos após a validação da encomenda.

Os prazos de entrega indicados começam a contar a partir da data de expedição e correspondem aos prazos indicativos comunicados pelos transportadores. A IMPRIM' ET COM' não poderá ser responsabilizada por qualquer atraso imputável aos CTT/La Poste ou aos diferentes transportadores envolvidos.

7.3 - Receção do Produto

No momento da sua encomenda, o Cliente pode designar, no espaço « comentário para o estafeta », um terceiro encarregado de receber o Produto.

No caso de entrega ao domicílio, o Cliente ou o terceiro designado comprometem-se a estar presentes para receber o estafeta, que, por razões de segurança, não poderá simplesmente deixar a encomenda no domicílio. Caso o estafeta decida, a pedido do Cliente, deixar a encomenda, a IMPRIM' ET COM' não poderá ser responsabilizada pelo desaparecimento da mesma e não aceitará qualquer reclamação do Cliente a este título.

Na hipótese de a entrega ser impossível devido a uma falha do Cliente (ausência, número de telefone ou morada incorretos, etc.), o preço pago permanece adquirido pela IMPRIM' ET COM'.

Em contrapartida, caso a entrega seja impossível devido a uma falha da IMPRIM' ET COM', o Cliente pode escolher uma nova data de entrega e/ou de levantamento (entre as propostas pelo transportador) ou a anulação da encomenda. Neste último caso, a IMPRIM' ET COM' compromete-se a reembolsar ao Cliente consumidor a totalidade das quantias pagas, o mais tardar nos catorze dias seguintes à data em que o Cliente optou pela anulação da encomenda através da sua Conta de Cliente.

A entrega é efetuada pelos CTT/La Poste ou por transportador que contactará diretamente o Cliente para agendar uma data de entrega. O transportador deve poder aceder e manobrar facilmente em frente ao local de entrega. Em consequência, o Cliente deve assegurar a real acessibilidade do local. Em qualquer caso, o estafeta descarregará a encomenda em frente ao domicílio ou ao escritório, cabendo ao Cliente introduzir a mercadoria no interior. Não está prevista subida de andares.

7.4 – Conformidade do Produto

Ao assinar a guia de entrega sem menção particular, o Cliente reconhece que os Produtos entregues estão conformes à sua encomenda e em perfeito estado de apresentação.

7.5 – Controlo das encomendas/volumes

Antes de assinar a guia de entrega do transportador/estafeta, o Cliente deve:

- controlar o estado aparente do(s) volume(s);

- controlar o estado dos Produtos no interior do(s) volume(s);

- controlar a conformidade dos Produtos face à guia de entrega (nomeadamente a quantidade entregue), por um lado, e face aos Produtos encomendados, por outro.

Se o estafeta não permitir ao Cliente verificar o estado da mercadoria, o Cliente deve obrigatoriamente fazê-lo constar na guia de entrega, emitindo uma reserva nesse sentido.

Qualquer anomalia relativa à entrega (avaria, produto em falta face à guia de entrega, volume danificado, produtos partidos...) deve ser imperativamente indicada na guia de entrega sob a forma manuscrita, acompanhada da assinatura do Cliente.

O Cliente deve formular as suas reservas de forma o mais precisa possível: « caixa danificada no lado esquerdo », « risco », « marca de pancada », « Produto partido », etc. Além disso, o transportador exige que a quantidade de produtos defeituosos seja indicada no campo reservado à emissão de reservas constante da guia de entrega do transportador.

Por fim, a menção « sujeito a desembalagem / bom funcionamento / bom estado do Produto » não poderá ser reconhecida em caso de litígio.

Para que estas reservas sejam tidas em conta, o Cliente deverá confirmar a anomalia, enviando ao transportador, nos três (3) dias úteis seguintes à data de entrega, uma carta registada com aviso de receção expondo as referidas reclamações. Deverá enviar cópia desta carta à IMPRIM' ET COM', por e-mail para sav@imprimetcom.fr ou por correio simples para: IMPRIM' ET COM', SAV - 17 rue Léon Gaumont – 44700 ORVAULT.

A ausência de reservas não priva o Cliente da sua faculdade de retratação, desde que o Cliente dela possa beneficiar (artigo 9).

7.6. Transferência de riscos

Para o Cliente consumidor, a IMPRIM' ET COM' é responsável pela boa execução da encomenda. Nesse sentido, a transferência dos riscos de perda e de deterioração ocorrerá no momento da entrega dos Produtos ao Cliente.

Em contrapartida, para o Cliente profissional, a transferência dos riscos ocorrerá a partir da expedição dos Produtos pela IMPRIM' ET COM'.

Artigo 8 - A execução dos Serviços

Após a validação, pelo Cliente, do orçamento detalhado, a IMPRIM' ET COM' inicia, no âmbito de uma obrigação de meios, a execução das prestações de Serviços. A realização é feita por etapas.

NAOGLASS

Cada uma das etapas exige a validação do Cliente para passar à etapa seguinte e, assim, levar a bom termo a prestação de Serviços.

Os prazos de realização anunciados pela IMPRIM' ET COM' são prazos indicativos e serão, em qualquer caso, alargados em caso de incumprimento, pelo Cliente, da sua obrigação de colaboração.

A execução de uma prestação de Serviços pode implicar a assinatura de um contrato adicional que enquadre especificamente a realização da prestação de Serviços entre as Partes.

Artigo 9 - O direito de retratação e as respetivas condições de exercício

9.1 – Direito de retratação

Somente o Cliente consumidor pode beneficiar do direito de retratação. Na medida em que o contrato não é celebrado fora do estabelecimento, o Cliente profissional não pode beneficiar do direito de retratação.

Contudo, em conformidade com o artigo L221-28 do Código do Consumo, o Cliente consumidor compreende que existem casos de exclusão do direito de retratação, nomeadamente o seu n.º 3, que dispõe que o Cliente não pode exercer o seu direito de retratação no caso do fornecimento de Produtos confecionados segundo as suas especificações ou claramente personalizados.

9.2 - Condições de exercício

Encomenda de Produto – prazo

Nos casos em que o Cliente consumidor possa beneficiar do direito de retratação, este dispõe de um prazo de 14 dias de calendário, a contar da data de receção do Produto por si ou por um terceiro por si designado, ou a contar da data de receção do último Produto se a encomenda contiver vários Produtos não entregues simultaneamente, para exercer o seu direito de retratação, de acordo com as disposições do Código do Consumo.

O Produto deverá ser devolvido no prazo máximo de 14 dias a contar do exercício do direito de retratação pelo Cliente. O Produto deverá ser enviado para a morada comunicada ao Cliente pela IMPRIM' ET COM' no e-mail de acusação de receção do pedido de retratação.

Serão retomados apenas os Produtos não personalizados, devolvidos na sua totalidade (incluindo acessórios) e em perfeito estado de revenda. O Produto deverá ser devolvido com a sua embalagem de origem quando esta for indispensável para a sua revenda. Tendo em conta que o Cliente incorre em responsabilidade em caso de desgaste anormal do bem para além do necessário a um simples exame ou teste do Produto, qualquer Produto que tenha sido danificado, sujo ou que já não esteja apto a uma nova comercialização não será reembolsado.

Encomenda de Serviço – prazo

O Cliente consumidor dispõe de um prazo de 14 dias de calendário, a contar da celebração do Contrato, para exercer o seu direito de retratação, em conformidade com o artigo L221-18 do Código do Consumo.

Por outro lado, em conformidade com o artigo L221-28 do Código do Consumo, « o direito de retratação não pode ser exercido nos contratos de fornecimento de serviços plenamente executados antes do fim do prazo de retratação e cuja execução tenha começado após acordo prévio expresso do consumidor e renúncia expressa ao seu direito de retratação ».

Aplicação prática – pedido e reembolso

Para exercer o seu direito de retratação relativamente à encomenda de Produtos ou de Serviços, o Cliente consumidor pode, à sua escolha :

- preencher e enviar por e-mail (sav@imprimetcom.fr) ou por correio (La Poste) à IMPRIM' ET COM' o modelo de formulário de retratação apresentado no Site no final das presentes CGV ;

- enviar um e-mail à IMPRIM' ET COM' (sav@imprimetcom.fr) desprovido de qualquer ambiguidade quanto à vontade de se retratar ;

No que respeita aos Produtos, este direito de retratação exerce-se sem penalização, com exceção dos custos de devolução, que são da exclusiva responsabilidade do Cliente consumidor. Os Produtos podem ser devolvidos pelos CTT/La Poste (nomeadamente via Colissimo). A este título, a IMPRIM' ET COM' recomenda optar por um envio com seguimento. Em consequência, a IMPRIM' ET COM' não está obrigada a comunicar o custo estimado dos portes de devolução.

Na hipótese de estarem preenchidas as condições de exercício do direito de retratação, a IMPRIM' ET COM' compromete-se a proceder ao reembolso, pelo mesmo meio de pagamento utilizado na transação inicial, salvo instrução diferente expressamente indicada pelo Cliente. A este título, a IMPRIM' ET COM' alerta o Cliente para a importância de transmitir instruções à IMPRIM' ET COM' quando o pagamento tiver sido efetuado com um cartão bancário virtual.

No caso de Produtos, o reembolso é programado aquando da receção, pela IMPRIM' ET COM', do Produto em perfeito estado de revenda, conforme acima indicado. O reembolso poderá, contudo, ser antecipado mediante apresentação do comprovativo de expedição do Produto.

No caso de Serviços, a IMPRIM' ET COM reembolsa o Cliente consumidor no prazo máximo de catorze (14) dias a contar da data em que a IMPRIM' ET COM é informada da decisão do Cliente consumidor de se retratar.

Artigo 10 - O Serviço Pós-Venda – A troca - A garantia

10.1 – O SPV

A IMPRIM' ET COM' disponibiliza ao Cliente o seguinte endereço de e-mail: sav@imprimetcom.fr e um número de SPV: 09.72.22.70.12 [chamada não surtaxada]

10.2 – O pedido de troca

Os Produtos não personalizados adquiridos junto da IMPRIM' ET COM' podem ser trocados. O Cliente deverá apresentar o pedido para o seguinte endereço de e-mail: sav@imprimetcom.fr. O procedimento a seguir ser-lhe-á então comunicado.

10.3 – A garantia

10.3.1. Garantia legal de conformidade

O Cliente consumidor dispõe de um prazo de dois anos a contar da entrega do Produto para acionar a garantia legal de conformidade, enquadrada pelos artigos L217-4 a L217-14 do Código do Consumo.

Se a garantia legal de conformidade for reconhecida, a IMPRIM' ET COM' repara ou substitui (troca) o Produto. No caso de a reparação ou a substituição serem impossíveis, o Cliente poderá optar por devolver o bem e obter a restituição do preço ou por conservar o bem e obter a restituição de parte do preço.

O Cliente é alertado para o facto de que a fixação da tinta nos Produtos personalizados não pode ser invocada ao abrigo desta garantia.

10.3.2. Garantia legal por vícios ocultos

O Cliente dispõe de um prazo de dois anos a contar da descoberta do vício para acionar a garantia legal por vícios ocultos, enquadrada pelos artigos 1641 a 1649 do Código Civil.

O Cliente compreende que, para acionar esta garantia legal, deve provar a existência do vício oculto. O vício oculto define-se como um defeito oculto, isto é, não aparente no momento da compra, que torna o bem impróprio ao uso a que se destina ou diminui fortemente esse uso, e que existia no momento da compra.

Se a garantia legal por vícios ocultos for reconhecida, o Cliente devolve o Produto e a IMPRIM' ET COM' reembolsa o preço pago ao Cliente, ou o Cliente conserva o Produto e obtém a restituição de parte do preço.

O Cliente é alertado para o facto de que a fixação da tinta nos Produtos personalizados não pode ser invocada ao abrigo desta garantia.

Artigo 11 – Pedido de acionamento da garantia

A garantia é aplicável mediante apresentação da fatura de compra.

Para qualquer pedido de cobertura ao abrigo da garantia, o Cliente deverá enviar um e-mail à IMPRIM' ET COM' (sav@imprimetcom.fr) ou efetuar o pedido a partir da sua conta de Cliente, quando aplicável, expressando claramente a sua vontade de acionar a garantia e os motivos precisos deste pedido de acionamento da garantia.

O Cliente deverá explicar os motivos precisos deste pedido de acionamento da garantia.

A IMPRIM' ET COM' acusará receção do pedido através do envio de um e-mail. Quando o retorno em garantia for aceite, um formulário de autorização de devolução será anexado ao referido e-mail e a morada para a qual o Produto deverá ser expedido será indicada no e-mail.

Para qualquer pedido de devolução em garantia aceite, a encomenda deverá ser, obrigatoriamente, acompanhada de uma cópia da fatura e do e-mail de autorização de devolução.

A garantia não se aplica quando o dano esteja relacionado com uma causa externa ao Produto.

Artigo 12 - Custos de devolução

Exclusivamente no caso da garantia legal, na medida em que a garantia seja acionada e aceite, os custos de devolução suportados pelo Cliente para o pedido de acionamento da garantia, bem como os custos de reexpedição, ficam a cargo da IMPRIM' ET COM', para clientes residentes na França Metropolitana.

Em contrapartida, nos casos em que a garantia não seja reconhecida ou quando o Cliente exerça o direito de retratação, o Produto é reexpedido a expensas do Cliente.

Artigo 13 - Responsabilidade

A IMPRIM' ET COM' é responsável, por força de lei, perante o Cliente consumidor pela boa execução das obrigações decorrentes da encomenda de Produtos e/ou Serviços.

Não obstante, a IMPRIM' ET COM' pode exonerar-se total ou parcialmente da sua responsabilidade, demonstrando que a inexecução ou má execução do contrato é imputável ao Cliente, a um facto imprevisível e irresistível de um terceiro ao contrato, ou a um caso de força maior.

A responsabilidade da IMPRIM' ET COM' não poderá ser acionada na hipótese de o Cliente não ficar satisfeito com o Produto personalizado quando este esteja conforme ao BAT.

Limitação de responsabilidade

Perante o Cliente profissional, a responsabilidade da IMPRIM' ET COM' só poderá ser acionada em caso de culpa exclusivamente imputável à IMPRIM' ET COM'. Além disso, caso a responsabilidade da IMPRIM' ET COM' seja acionada, ficará limitada aos danos diretos sofridos pelo Cliente profissional (com exclusão dos danos indiretos, tais como perda de volume de negócios, de clientes, prejuízo de imagem) e estará limitada ao montante efetivamente pago pelo referido Cliente profissional pela encomenda objeto do litígio.

Artigo 14 - Dados pessoais

As modalidades de recolha e tratamento dos dados pessoais são detalhadas na Política de Privacidade da IMPRIM' ET COM'.

NAOGLASS

Artigo 15 - Propriedade intelectual

O Site é propriedade exclusiva da sociedade IMPRIM' ET COM'.

Assim, em conformidade com o artigo L111-1 do Código da Propriedade Intelectual, a IMPRIM' ET COM' é titular dos direitos de autor sobre a totalidade do Site (textos, fotografias, carta gráfica, etc.).

Nestas condições, qualquer reprodução ou representação, total ou parcial, do Site constitui um ato de contrafação que, nos termos do Código da Propriedade Intelectual, implica a responsabilidade civil e/ou penal do seu autor.

IMPRIM' ET COM' e NAOGLASS são marcas devidamente registadas.

Artigo 16 - Disposições diversas

De um modo geral, o Cliente e a IMPRIM' ET COM' aceitam expressamente a possibilidade de trocarem informações por e-mail. O endereço de correspondência da IMPRIM' ET COM' será contact@imprimetcom.fr.

As CGV podem ser alteradas pela IMPRIM' ET COM' a qualquer momento para integrar, por um lado, qualquer alteração legislativa ou jurisprudencial aplicável, nomeadamente ao comércio eletrónico, e, por outro lado, qualquer evolução técnica ou tecnológica que melhore o Site.

Se alguma das estipulações das presentes CGV for nula, será tida como não escrita, sem implicar a nulidade do conjunto das disposições contratuais.

Qualquer tolerância ou renúncia de uma das Partes na aplicação de todo ou parte dos compromissos assumidos no âmbito das presentes CGV, independentemente da sua frequência e duração, não constituirá alteração das CGV, nem gerará qualquer direito.

Se as CGV forem traduzidas, apenas a versão francesa faz fé.

Artigo 17 - Resolução de litígios

As presentes CGV são regidas pelo direito francês.

Em caso de litígio, o Cliente consumidor tem a possibilidade de recorrer a um mediador de consumo antes de recorrer ao tribunal competente.

Os contactos do mediador de consumo da IMPRIM' ET COM' são :

Morada : CM2C - 49 Rue de Ponthieu, 75008 Paris. Tel. : 01 89 47 00 14 ; e-mail : cm2c@cm2c.net

Além disso, a Comissão Europeia criou uma plataforma de resolução de litígios destinada a recolher eventuais reclamações de consumidores na sequência de uma compra online. Essas reclamações são depois encaminhadas para os mediadores nacionais competentes. Esta plataforma é acessível através da seguinte ligação : https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show

Qualquer litígio que não tenha sido resolvido amigavelmente será submetido ao Tribunal competente do domicílio do réu ou, à escolha deste, ao do local de entrega do Produto. No entanto, se o Cliente for um profissional, o Tribunal de Comércio de Nantes será exclusivamente competente.

Formulário de retratação

(Queira preencher e devolver o presente formulário de retratação apenas se desejar retratar-se do contrato.)

À atenção da sociedade IMPRIM' ET COM' – serviço de retratação - 17, rue Léon Gaumont - 44700 Orvault ou para sav@imprimetcom.fr

Pelo presente, notifico a minha retratação do contrato relativo à venda do bem (*)/à prestação de serviços (*) abaixo:

Encomendado em (*) : /recebido em (*) :

Nome do Cliente consumidor:

Morada do Cliente consumidor:

Assinatura do Cliente consumidor (Apenas em caso de notificação do presente formulário em papel)

Data:

(*) Riscar o que não interessar.